

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

2022 Nouvelle année record pour Christian Dior

- . Ventes 79 milliards euros*
- . Résultat opérationnel courant 21 milliards d'euros*
- . Tous deux en croissance de 23%*
- . Une empreinte économique et sociale forte en France*

Paris, le 26 janvier 2023

Le groupe Christian Dior réalise en 2022 des ventes de 79,2 milliards d'euros, et un résultat opérationnel courant de 21,0 milliards d'euros, tous deux en croissance de 23%.

Toutes les activités réalisent une croissance organique significative de leurs ventes sur l'année (voir tableau page 3). La Mode et Maroquinerie en particulier, qui atteint des niveaux records, réalise une croissance organique de 20 %. Le résultat opérationnel courant 2022 s'établit à 21,0 milliards d'euros, en hausse de 23 %. La marge opérationnelle courante se maintient au niveau de 2021. Le résultat net part du Groupe s'élève à 5,8 milliards d'euros, en croissance de 17 % par rapport à 2021. Le cash-flow disponible d'exploitation dépasse les 10 milliards d'euros.

L'Europe, les Etats-Unis et le Japon, en forte hausse, profitent d'une forte demande de la clientèle locale et de la reprise des voyages internationaux. L'Asie est stable sur l'année en raison de l'évolution de la situation sanitaire en Chine.

L'année 2022 a été marquée par :

- Une année record malgré la situation géopolitique et économique,
- Une croissance significative des ventes de toutes les activités et des gains de parts de marché partout dans le monde,
- Une forte progression de l'activité en Europe, au Japon et aux Etats-Unis,
- Une bonne progression du Champagne et du Cognac, s'appuyant sur une stratégie de création de valeur,
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs qui gagnent partout des parts de marché et atteignent des niveaux records de ventes et de résultats.
- Les ventes de Louis Vuitton dépassent, pour la première fois, les 20 milliards d'euros.
- De fortes croissances du parfum. La poursuite du succès planétaire du parfum *Sauvage* de Dior, à nouveau leader mondial en 2022,
- Une dynamique créative soutenue pour toutes nos Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer,
- Un rebond remarquable de Sephora, qui confirme sa place de leader mondial dans la distribution des produits de beauté,
- Des investissements d'exploitation de près de 5 milliards d'euros, dédiés principalement à l'expansion du réseau de boutiques et au développement des outils de production et de l'emploi,
- Un cash-flow disponible d'exploitation excédant les 10 milliards d'euros.

Une empreinte économique sociale forte en France et dans le monde :

- **39 000 jeunes recrutés** dans le monde en 2022.
- **En France, le Groupe a recruté plus de 15 000 personnes en 2022**, ce qui en fait le 1^{er} recruteur privé de l'hexagone.
- En 2022, le Groupe a investi près de **215 millions d'euros** pour la formation de ses collaborateurs.
- En France, **un emploi créé directement par le Groupe en génère quatre** dans l'économie française. Soit environ 160 000 personnes qui travaillent indirectement pour le Groupe.
- Plus de **500 boutiques et 110 sites de production et d'artisanat en France**, implantés dans les territoires.
- **Le Groupe ouvre plusieurs sites de fabrication par an en France**, notamment pour Louis Vuitton.
- **5 milliards d'euros d'impôts sur les sociétés** payés dans le monde dont près de la moitié en France.
- **Plus d'un milliard d'euros investis en France** chaque année.
- En moyenne sur ces dernières années, **l'empreinte fiscale** totale (IS + TVA + Charges sociales) **du Groupe en France c'est plus de 4,5 milliards d'euros par an.**
- Les salaires des collaborateurs du Groupe sont parmi les plus compétitifs de leur secteur d'activité.
- **L'essentiel de nos employés en France bénéficient de l'intéressement et de la participation avec un total global pour le groupe de 400 millions d'euros en 2022.**
- **Un leadership en matière de transparence et de performance** concernant la protection du climat, des forêts et de l'eau, reconnu par le CDP (Carbon Disclosure Projet), une organisation environnementale mondiale à but non lucratif. **LVMH est l'une des 12 entreprises dans le monde à avoir obtenu un triple A**, sur plus de 15 000 entreprises notées.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2021	2022	Variation 2022/2021
Ventes	64 215	79 184	+ 23 %
Résultat opérationnel courant	17 139	21 050	+ 23 %
Résultat net (part du Groupe)	4 946	5 797	+ 17 %
Cash flow disponible d'exploitation	13 518	10 110	- 25 %
Dette financière nette	9 521	8 867	- 7 %
Capitaux propres	46 367	54 314	+ 17 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	2021	2022	Variation 2022/2021	
			Publiée	Organique*
Vins & Spiritueux	5 974	7 099	+ 19 %	+ 11 %
Mode & Maroquinerie	30 896	38 648	+ 25 %	+ 20 %
Parfums & Cosmétiques	6 608	7 722	+ 17 %	+ 10 %
Montres & Joaillerie	8 964	10 581	+ 18 %	+ 12 %
Distribution sélective	11 754	14 852	+ 26 %	+ 17 %
Autres activités & éliminations	19	282	-	-
Total	64 215	79 184	+ 23 %	+ 17 %

* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre est nul et l'effet de change est de +6 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	2021	2022	Variation 2022/2021
Vins & Spiritueux	1 863	2 155	+ 16 %
Mode & Maroquinerie	12 842	15 709	+ 22 %
Parfums & Cosmétiques	684	660	- 3 %
Montres & Joaillerie	1 679	2 017	+ 20 %
Distribution sélective	534	788	+ 48 %
Autres activités & éliminations	(463)	(279)	-
Total	17 139	21 050	+ 23 %

Vins et Spiritueux : niveaux records de ventes et de résultats

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance de 19 % de ses ventes en 2022 (11% en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 16 %. Portés par une demande soutenue entraînant des tensions croissantes sur les approvisionnements, les volumes de champagne sont en hausse de 6 %. La dynamique est particulièrement forte en Europe, au Japon et dans les marchés émergents, notamment dans les lieux festifs de consommation et en gastronomie. Le cognac Hennessy profite de sa stratégie de création de valeur. La politique dynamique de hausse de prix compense les effets de la situation sanitaire en Chine tandis que les Etats-Unis sont affectés en début d'année par des perturbations logistiques. Les vins tranquilles, en particulier le rosé Château d'Esclans, connaissent une excellente performance. Moët Hennessy renforce son portefeuille mondial de vins d'exception avec l'acquisition du vignoble Joseph Phelps, l'une des propriétés viticoles les plus réputées de la Napa Valley, en Californie.

Mode et Maroquinerie : performances exceptionnelles de Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance de 25 % de ses ventes en 2022 (20 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 22 %. Louis Vuitton réalise une excellente année, toujours porté par sa créativité exceptionnelle, la qualité de ses produits et ses liens forts avec l'art et la culture. Les défilés de prêt-à-porter féminins créés par Nicolas Ghesquière ont reçu un formidable accueil. De nombreuses nouveautés sont dévoilées en maroquinerie, en joaillerie et en horlogerie. Tandis que la nouvelle exposition « LV Dream » à Paris rend hommage aux 160 ans d'échanges créatifs qui nourrissent l'esprit d'innovation de Louis Vuitton, une nouvelle collaboration avec l'artiste japonaise Yayoi Kusama est dévoilée, revisitant des créations iconiques de la Maison. Christian Dior Couture poursuit une croissance remarquable de toutes ses lignes de produits. Après trois ans de rénovation, la boutique historique de la Maison au 30 avenue Montaigne, réouverte à Paris début 2022, connaît un immense succès, offrant une nouvelle expérience du plus haut raffinement. Les défilés offrent toujours des moments d'exception, en Espagne à Séville pour les collections féminines de Maria Grazia Chiuri, ou encore en Egypte au pied des pyramides de Gizeh pour le défilé Homme imaginé par Kim Jones. Celine connaît une très forte croissance grâce au succès des créations d'Hedi Slimane et sa vision extrêmement moderne et précise, tout comme Loewe, porté par la forte créativité de J.W. Anderson. Fendi célèbre à New York les 25 ans de son sac emblématique *Baguette*. Loro Piana, Rimowa et Marc Jacobs réalisent également une excellente année.

Parfums et Cosmétiques : forte dynamique du parfum, et maintien d'une distribution sélective

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance de 17 % de ses ventes en 2022 (10 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en léger recul sous l'effet d'une politique très sélective de distribution pour s'affirmer dans l'univers du prestige. Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son avance. *Sauvage* confirme sa position de premier parfum au monde tandis que les fragrances féminines iconiques, *Miss Dior* et *J'adore*, enrichi de sa dernière création *Parfums d'Eau*, continuent de progresser. *Dior Addict* en maquillage et *Prestige* en soin contribuent également aux avancées rapides de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance, portée notamment par la vitalité du soin *Abeille Royale*, de la ligne *Aqua Allegoria* et des Parfums d'exception *l'Art et la Matière*. Parfums Givenchy bénéficie du succès continu de ses fragrances. Fenty Beauty double ses ventes grâce à l'extension de sa distribution et au succès de ses lancements.

Montres et Joaillerie : avancées rapides en joaillerie et en horlogerie

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise une croissance de 18 % de ses ventes en 2022 (12 % en organique). Le résultat opérationnel courant est en hausse de 20 %. Porté par une désirabilité croissante, Tiffany & Co. réalise une année record. Tandis que les ventes de Haute Joaillerie ont doublé, la nouvelle collection de bracelets *Lock*, déployée en Amérique du Nord, connaît un grand succès au côté des autres lignes iconiques. L'exposition « Vision & Virtuosity » à la Galerie Saatchi à Londres a fait découvrir durant l'été 185 années de créativité et de savoir-faire de la Maison. Bvlgari confirme sa forte dynamique, notamment en Europe, au Japon et aux Etats-Unis. La ligne iconique *Serpenti* et les collections de Haute Joaillerie et Haute Horlogerie sont les principaux vecteurs de croissance. La montre *Octo Finissimo Ultra* bat un nouveau record de finesse. Chaumet réalise une

belle année et célèbre la nature avec son exposition « Végétal » à Paris. Fred, en forte progression, présente sa première exposition rétrospective au Palais de Tokyo.

Dans le secteur horloger, TAG Heuer dévoile entre autres innovations, la *Carrera Plasma*, fusion avant-gardiste de l'horlogerie et des diamants de laboratoire. En qualité de chronométrier officiel, Hublot renforce fortement sa visibilité durant la Coupe du Monde de Football 2022. Zenith poursuit l'extension de sa distribution en boutique et en ligne.

Distribution sélective : excellente performance de Sephora ; DFS impacté par la situation sanitaire en Chine

Les ventes de la **Distribution sélective** sont en hausse de 26 % en 2022 (17% en organique). Le résultat opérationnel courant est en croissance de 48 %. Avec un fort rebond de l'activité de ses boutiques, Sephora réalise une performance record en termes de ventes et de profits. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient et dans la plupart des pays du Sud-Est asiatique. Les investissements dédiés à la stratégie omnicanale de Sephora se poursuivent afin d'améliorer continuellement l'expérience d'achat de ses clients tant en ligne qu'en magasin. Le réseau poursuit son expansion grâce notamment au partenariat avec Kohl's aux Etats-Unis. En Russie, l'activité a été cédée. DFS est pour sa part toujours affecté par la situation sanitaire en Chine. Les destinations phares de Hong Kong et Macao ont particulièrement souffert avec l'arrêt des voyages domestiques et l'absence totale de touristes mais viennent de réouvrir en janvier. Le Bon Marché, en forte progression, poursuit le développement de concepts innovants et bénéficie du retour d'une clientèle française fidèle et des voyageurs internationaux.

Confiance pour 2023

Avec un mois de janvier qui a bien démarré et malgré un contexte géopolitique et économique incertain, le groupe Christian Dior est confiant dans la poursuite de la croissance observée en 2022. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique continue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité de ses produits, de leur désirabilité et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où se situent ses clients, le Groupe aborde l'année 2023 avec confiance et se fixe l'objectif d'accentuer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende 2022

Lors de l'Assemblée Générale du 20 avril 2023, Christian Dior proposera un dividende de 12 euros par action. Un acompte sur dividende de 5 euros par action a été distribué le 5 décembre dernier. Le solde de 7 euros sera mis en paiement le 27 avril 2023.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 26 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2022. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com

Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Rapport annuel établi par la Société et accessible sur son site internet (www.dior-finance.com). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que Christian Dior ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Christian Dior ou plus généralement à intervenir sur le titre Christian Dior.

ANNEXE

Les états financiers 2022 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2022 (en millions d'euros)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
Premier semestre	3 327	18 136	3 618	4 909	6 630	109	36 729
Troisième trimestre	1 899	9 687	1 959	2 666	3 465	79	19 755
Neuf premiers mois	5 226	27 823	5 577	7 575	10 095	189	56 485
Quatrième trimestre	1 873	10 825	2 145	3 006	4 757	93	22 699
Total 2022	7 099	38 648	7 722	10 581	14 852	282	79 184

Ventes 2022 (variation organique par rapport à la même période de 2021)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+ 2 %	+ 30 %	+ 17 %	+ 19 %	+ 24 %	-	+ 23 %
Deuxième trimestre	+ 30%	+ 19 %	+ 8 %	+ 13 %	+ 20 %	-	+ 19 %
Premier semestre	+ 14 %	+ 24 %	+ 13 %	+ 16 %	+ 22 %	-	+ 21 %
Troisième trimestre	+ 14 %	+ 22 %	+ 10 %	+ 16 %	+ 15 %	-	+ 19 %
Neuf premiers mois	+ 14 %	+ 24 %	+ 12 %	+ 16 %	+ 20 %	-	+ 20 %
Quatrième trimestre	+ 4 %	+ 10 %	+ 5 %	+ 3 %	+ 12 %	-	+ 9 %
Total 2022	+ 11 %	+ 20 %	+ 10 %	+ 12 %	+ 17 %	-	+ 17 %

Ventes 2021 (en millions d'euros)

Année 2021	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 510	6 738	1 550	1 883	2 337	(59)	13 959
Deuxième trimestre	1 195	7 125	1 475	2 140	2 748	23	14 706
Premier semestre	2 705	13 863	3 025	4 023	5 085	(36)	28 665
Troisième trimestre	1 546	7 452	1 642	2 137	2 710	25	15 512
Neuf premiers mois	4 251	21 315	4 668	6 160	7 795	(12)	44 177
Quatrième trimestre	1 723	9 581	1 941	2 804	3 959	30	20 038
Total 2021	5 974	30 896	6 608	8 964	11 754	19	64 215

Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, Christian Dior utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	RA (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dettes financières nettes	RA (notes 1.23 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	RA (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	RA (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

RA : Rapport annuel au 31 décembre 2022

1. Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Ventes	79 184	64 215	44 651
Coût des ventes	(24 988)	(20 355)	(15 871)
Marge brute	54 196	43 860	28 780
Charges commerciales	(28 150)	(22 306)	(16 790)
Charges administratives	(5 033)	(4 427)	(3 648)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	37	13	(42)
Résultat opérationnel courant	21 050	17 139	8 300
Autres produits et charges opérationnels	(54)	4	(333)
Résultat opérationnel	20 996	17 143	7 967
Coût de la dette financière nette	(15)	40	(38)
Intérêts sur dettes locatives	(254)	(242)	(281)
Autres produits et charges financiers	(632)	254	(292)
Résultat financier	(901)	52	(611)
Impôts sur les bénéfices	(5 393)	(4 531)	(2 385)
Résultat net avant part des minoritaires	14 702	12 664	4 970
Part des minoritaires	8 905	7 718	3 037
Résultat net, part du Groupe	5 797	4 946	1 933
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	32,13	27,41	10,72
Nombre d'actions retenu pour le calcul	180 410 580	180 410 580	180 410 580
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	32,11	27,40	10,70
Nombre d'actions retenu pour le calcul	180 410 580	180 410 580	180 410 580

2. État global des gains et pertes consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Résultat net avant part des minoritaires	14 702	12 664	4 970
Variation du montant des écarts de conversion	1 311	2 178	(1 645)
Montants transférés en résultat	(32)	(4)	(11)
Effets d'impôt	(4)	17	(10)
	1 275	2 191	(1 666)
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises ^(a)	28	281	73
Montants transférés en résultat	290	(303)	(123)
Effets d'impôt	(73)	127	(112)
	245	105	(162)
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture	(309)	(375)	(209)
Montants transférés en résultat	340	237	232
Effets d'impôt	(11)	33	(9)
	21	(105)	14
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat	1 542	2 191	(1 814)
Variation de valeur des terres à vigne	(72)	52	(3)
Montants transférés en réserves consolidées	-	-	-
Effets d'impôt	18	(12)	3
	(53)	40	-
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels	301	251	(20)
Effets d'impôt	(77)	(58)	6
	223	193	(14)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat	170	233	(14)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	1 712	2 423	(1 829)
Résultat global	16 414	15 087	3 141
Part des minoritaires	9 941	9 180	1 926
Résultat global, part du Groupe	6 473	5 907	1 215

(a) En 2021, ce montant inclut 477 millions d'euros relatifs aux couvertures de change réalisées en amont de l'acquisition des titres Tiffany qui ont été intégrés dans la valeur de la participation.

3. Bilan consolidé

Actif

<i>(en millions d'euros)</i>	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Marques et autres immobilisations incorporelles	24 565	23 684	16 143
Écarts d'acquisition	23 250	24 371	14 508
Immobilisations corporelles	22 414	19 543	17 575
Droits d'utilisation	14 609	13 699	12 515
Participations mises en équivalence	1 066	1 084	990
Investissements financiers	1 109	1 363	739
Autres actifs non courants	1 187	1 054	845
Impôts différés	3 661	3 156	2 325
Actifs non courants	91 861	87 954	65 640
Stocks et en-cours	20 319	16 549	13 016
Créances clients et comptes rattachés	4 258	3 787	2 756
Impôts sur les résultats	375	338	401
Autres actifs courants	7 550	5 606	3 846
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 588	8 122	20 358
Actifs courants	40 090	34 402	40 377
Total de l'actif	131 951	122 356	106 017

Passif et capitaux propres

<i>(en millions d'euros)</i>	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Capitaux propres, part du Groupe	19 038	15 372	11 270
Intérêts minoritaires	35 276	30 995	24 974
Capitaux propres	54 314	46 367	36 244
Dette financière à plus d'un an	10 380	12 165	14 065
Dettes locatives à plus d'un an	12 776	11 887	10 665
Provisions et autres passifs non courants	3 866	3 945	3 288
Impôts différés	6 553	6 302	5 079
Engagements d'achats de titres de minoritaires	12 489	13 677	10 991
Passifs non courants	46 064	47 976	44 088
Dette financière à moins d'un an	9 375	8 091	11 005
Dettes locatives à moins d'un an	2 632	2 387	2 163
Fournisseurs et comptes rattachés	8 788	7 086	5 098
Impôts sur les résultats	1 224	1 275	721
Provisions et autres passifs courants	9 554	9 174	6 698
Passifs courants	31 573	28 013	25 685
Total du passif et des capitaux propres	131 951	122 356	106 017

4. Tableau de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions Christian Dior	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couverture de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vigne	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Au 31 décembre 2019	180 507 516	361	194	(17)	362	-	(43)	471	(81)	9 632	10 880	24 837	35 717
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(640)	-	(73)	-	(5)	-	(718)	(1 111)	(1 829)
Résultat net										1 933	1 933	3 037	4 970
Résultat global					(640)	-	(73)	-	(5)	1 933	1 215	1 926	3 141
Charges liées aux plans d'actions gratuites et assimilés										26	26	36	62
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	54	54
Dividendes et acomptes versés										(830)	(830)	(1 733)	(2 563)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(13)	(13)	(10)	(23)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					-	-	-	-	-	(88)	(88)	(29)	(117)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										80	80	(107)	(27)
Au 31 décembre 2020	180 507 516	361	194	(17)	(278)	-	(116)	471	(86)	10 740	11 270	24 974	36 244
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					857	-	18	12	74	-	961	1 462	2 423
Résultat net										4 946	4 946	7 718	12 664
Résultat global					857	-	18	12	74	4 946	5 907	9 180	15 087
Charges liées aux plans d'actions gratuites et assimilés										52	52	80	132
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	12	12
Dividendes et acomptes versés										(1 263)	(1 263)	(2 498)	(3 761)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(18)	(18)	373	355
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					-	-	-	1	-	(568)	(567)	(947)	(1 514)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(9)	(9)	(179)	(188)
Au 31 décembre 2021	180 507 516	361	194	(17)	579	-	(98)	484	(12)	13 880	15 372	30 995	46 367
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					506	-	103	(18)	85	-	676	1 036	1 712
Résultat net										5 797	5 797	8 905	14 702
Résultat global					506	-	103	(18)	85	5 797	6 473	9 941	16 414
Charges liées aux plans d'actions gratuites et assimilés										53	53	79	132
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	28	28
Dividendes et acomptes versés										(2 165)	(2 165)	(3 905)	(6 070)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										3	3	10	13
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					2	-	(1)	2	2	(536)	(531)	(1 068)	(1 599)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(166)	(166)	(804)	(970)
Au 31 décembre 2022	180 507 516	361	194	(17)	1 087	-	4	468	75	16 866	19 038	35 276	54 314

5. Tableau de variation de la trésorerie consolidée

(en millions d'euros)	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION			
Résultat opérationnel	20 996	17 143	7 967
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	26	41	64
Dotations nettes aux amortissements et provisions	3 219	3 136	3 478
Amortissement des droits d'utilisation	3 007	2 691	2 572
Autres retraitements et charges calculées	(483)	(400)	(91)
Capacité d'autofinancement	26 765	22 611	13 990
Coût de la dette financière nette : intérêts payés	(73)	68	(62)
Dettes locatives : intérêts payés	(240)	(231)	(290)
Impôt payé	(5 603)	(4 239)	(2 397)
Variation du besoin en fonds de roulement	(3 019)	426	(369)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	17 830	18 636	10 873
II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT			
Investissements d'exploitation	(4 969)	(2 664)	(2 478)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	(809)	(13 226)	(536)
Dividendes reçus	7	10	12
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés	-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	(149)	(99)	63
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissements	(5 920)	(15 979)	(2 939)
III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT			
Dividendes et acomptes versés	(6 465)	(3 967)	(2 685)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	(2 010)	(1 117)	(163)
Autres opérations en capital	12	4	39
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	3 774	251	17 499
Remboursements d'emprunts et dettes financières	(3 891)	(6 763)	(5 024)
Remboursements de dettes locatives	(2 751)	(2 453)	(2 302)
Acquisitions et cessions de placements financiers	(1 165)	(1 393)	69
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(12 495)	(15 438)	7 433
IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION	55	498	(1 052)
Variation nette de la trésorerie (I+II+III+IV)	(530)	(12 283)	14 315
Trésorerie nette à l'ouverture	7 918	20 201	5 886
Trésorerie nette à la clôture	7 388	7 918	20 201
Total de l'impôt payé	(5 959)	(4 465)	(2 527)

Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash-flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les exercices présentés :

(en millions d'euros)	31 déc. 2022	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	17 830	18 636	10 873
Investissements d'exploitation	(4 969)	(2 664)	(2 478)
Remboursement des dettes locatives	(2 751)	(2 453)	(2 302)
Cash-flow disponible d'exploitation^(a)	10 110	13 518	6 093

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash-flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash-flow disponible d'exploitation.